



 NORSK KULTURSKOLERÅD

2013 - 2015
OPPLAND - HEDMARK
BUSKERUD - TELEMAR - VESTFOLD

HOVEDMÅL

Styrke kulturskolen som de unges arena
gjennom et kvalitativt godt kunst- og
kulturfaglig tilbud
for aldersgruppen 13 – 18 år,
med fokus på
motivasjon, mestring og muligheter

BAKGRUNN /LEGITIMITET

- **Mulighet til utdanning av høy kvalitet er avgjørende for å videreutvikle det norske velferdssamfunnet.** (*Entreprenørskap i utdanningen – fra grunnskole til høyere utdanning 2009–2014.*)
- **Betydningen av bruk av IKT for økt motivasjon og læring.** (*St. melding "Motivasjon - Mestring - Muligheter"*)
- **Kulturskole- elevenes sosiale bakgrunn.** (*"Kulturskolen for alle?"-TF -rapport nr. 255, fra 2009*)
- **Kunst og kulturformer som uttrykker både individualitet og fellesskap** (*Generell del av Læreplanen*)
- **Kjønnsfordelingen i kulturskolene** (Bamford: *"Arts and cultural education in Norway"*, 2012)
- **Å gi rom for livsglede for barn og ungdom** (*"På vei til mangfold" - Rammeplan for kulturskolen.*)

INNHold

Fokus på kulturskolens fem basisfag –
teater skapende skriving musikk visuell kunst dans.

Deltakernes kompetanse skal styrkes gjennom
fordypning og videreutvikling.

Tilføre nytenkende arbeidsmåter både innen det
enkelte fagområde og på tvers av ulike disipliner rettet
mot den aktuelle aldersgruppen.

GJENNOMFØRING 2013 – 2015

Pr prosjektår:

- 2 nettverkssamlinger (Varighet 3 dager)
- 1 fagdag (6 timer) m/ selvvalgt tema
uavhengig av fordypning
- Forpliktende oppfølging i egen kommune
mellom samlingene

FAGLIG INNHOLD

- Tre felles tema/foredrag i løpet av hver nettverkssamling m/overbyggende tema:
 - Ledelse
 - Endringskompetanse
 - Motivasjon
 - Dokumentasjon
 - To av tre fagmoduler vil bli belyst hver gang gjennom generelle/overbyggende tema

FORDYPNINGSMODULER

Kreativ samhandling

Den digitale arena

Kulturelt entreprenørskap

KREATIV SAMHANDLING

Det er en viktig oppgave å samarbeide **systematisk** på institusjonsnivå om en **helhetlig tilnærming** til barn og unge på de arenaer disse ferdes. Vi ønsker å imøtekomme den utfordringen i forhold til å **skape** og **tilrettelegge tilbud** spesielt rettet mot **aldersgruppen 13-18 år**.

MÅL

Kreativ samhandling

- Legge grunnlaget for å **samordne kompetansen** og **opplevelsene** elevene får gjennom kulturskolen på flere arenaer. **Kulturskolen og samarbeidsparten** skal etter endt program besitte erfaring og kompetanse på følgende områder:
 - **forpliktende samarbeidsallianser** på institusjonsnivå
 - **kvalitetssikring** av lærings- og opplevelsesarenaer for aldersgruppen **13-18 år**
 - bruk av «**Teaching artist**» og/ eller «**Creative Partnership**» som modell

INNHold

Kreativ samhandling

- Skape og sikre kvalitativt gode, langsiktige og forpliktende **samarbeidsallianser** mellom institusjonene innen formidling og undervisning av kunstfag. Det gjelder for elever i kulturskole, ungdomsskole og videregående, samt brukere i alderen **13-18 år** av institusjoner og tilbud som for eksempel ungdomsklubber, frivillig organisasjonsliv, tilrettelagte fritidstilbud, omsorgstjeneste, m.m.
- **Kvalitetssikring av lærings- og opplevelsesarenaer** for elever og unge i alderen 13-18 år
- **Metoder** for systematisk arbeid med forankringer av lærings- og opplevelsesarenaer innen **kunstfagene** i samfunnet/ institusjonene/utøverne/elevene
- Innføring i modellene «Teaching artist» og «Creative Partnership» som program for å sikre **kvalitet, helhet og langsiktighet** innen formidling og undervisning innen kunstfag

DEN DIGITALE ARENA

Dagens barn og unge er mer enn noen gang opptatt av **ny teknologi** og **digitale medier**. Gitt god **tilrettelegging** vil digitalt verktøy være attraktivt for alle ungdommer, og i en **kulturell sammenheng** også åpne for at **minoritetsgrupper** lettere kan integreres i den norske kulturskolen.

MÅL

Den digital arena

- **Reflektere** over og samtidig se på hvordan bruk av **digitale verktøy** kan benyttes **kreativt** i undervisningen, både i kulturskolen og hos samarbeidsparten.
- **Synliggjøre potensialet** som ligger i positiv utnytting av den digitale kompetanse elever har tilegnet seg på sin fritid
- Synliggjøre **de kreative mulighetene** som ligger i praktisk bruk av multimedialt verktøy i skoleverket.
- Fokus på bruk av digitalt verktøy som **en av fem grunnleggende ferdigheter**
- Skape **gode holdninger og etikk** i bruk av IKT.
- Påvirke til at digital læring kan inspirere til **ny metodikk, gode opplevelser** og utvikle **nye fagdisipliner** i kulturskolen.

INNHOLD

Den digitale arena

Her er noen av områdene som vil bli belyst:

- Elektronisk kommunikasjon, **Skype**
- Læringsplattformer, **itsLearning/ Fronter**
- Sosiale medier: **Facebook, Twitter**
- **Programvare** til kulturskoleundervisning
- Videodokumentasjon, **YouTube, SoundCloud**
- **Gratis** programvare på nett
- **Smartboard** og **iPad** i kulturskolen
- E- læring, nettmøter, opptak
- **Nyttige nettsteder** og web-leksjoner
- Digitalt samspill, **tilpasset opplæring**
- Ny **organisering** av tradisjonell undervisning
- Forum for **faglige spørsmål** og diskusjon

KULTURELT ENTREPRENØRSKAP

Ved å **aktivisere barn** og unge i lokalsamfunnet, bygges **lokal identitet** og **engasjement**.

Entreprenørskap i kulturskolen bidrar til større **elevmedvirkning** og **idèkultur**, og gjør **idé til handling**.

Her gis **verktøy** som bidrar til at læreren i større grad **ser muligheter** i seg selv og andre, både hos elever og kolleger, og gjør noe med dem.

MÅL

Kulturelt entreprenørskap

- Erfaringene og kompetansen skal bidra til en sterkere kultur for elevmedvirkning i opplæringen for aldersgruppen 13-18 år. Kulturskolen skal etter endt program sitte igjen med en ledelse og et kollegium med erfaring og kompetanse på følgende områder:
 - Endringskompetanse
 - Faglig utvikling, pedagogisk verktøykasse
 - Bestiller-/leveringskompetanse

INNHold

Kulturelt entreprenørskap

Noen av områdene som vil bli belyst:

- Innføring i **hvordan temaer/emner fra "forretningsverdenen"** kan brukes inn mot ulike kulturprosjekter relatert til kulturskolens arbeid
- Økt kompetanse innen **samtaleverktøy**, ved bl.a. innføring i ulike temaer innen kommunikasjon og via **praktiske øvelser og teori**.
- Økt bevissthet rundt **egen kommunikasjon**, blant annet ved trening på en **coachende** arbeidsmåte
- Øve opp **personlig kompetanse**, selvledelsesevne og evne til **nyskaping** og bidra til å skape nye aktiviteter og opplevelser i **egen arbeidssituasjon**
- Kjennskap til ulike metoder for arbeid med **idéutvikling** og **problemløsning** (mulighetsorientering)
- Innføring i nyttige **arbeidsteknikker** og praktiske og konkrete verktøy som bidrar til økt **kompetanse som fleksibel videreforedler** av egne og arbeidsplassens nåværende arbeidsmåter.

ANNET:

KUNSTNERISKE INNSLAG AV HØY KVALITET

GODE EKSEMPLER

ERFARINGSUTVEKSLING

KUNSTNERISKE VORSPIEL

FESTMIDDAGER

med mer...

PROSJEKTROMMET



- Tilgang
- Bruk
- Forpliktelse
- Muligheter

DELTAKENDE KOMMUNER

OPPLAND- HEDMARK

Trysil	Trysil ungdomsskole
Stor-Elvdal	Stor- Elvdal ungdomsskole
Kongsvinger	Jump! -privat danseskole
Tolga	Tolga skole -ungdomstrinnet
Løten	Løten ungdomsskole
Elverum	Hanstad barne- og ungdomsskole
Rendalen	Fagertun skole/ Ungdommens Hus
Åsnes/ Våler	Kulturskolesamarbeid
Tynset	TTRAFO- Kortspill, en årlig kortteaterfestival
Os	Os skole
Lillehammer	Smestad Ungdomsskole UKM Lillehammer
Nord-/Sør-Fron	Fron kulturskole Vinstra ungdomsskole
Sør-Aurdal	Sør- Aurdal ungdomsskole og Hedalen barne- og ungdomsskole
Skjåk	Skjåk ungdomsskule
Ringebu	Ringebu ungdomsklubb/ UKM
Sel	Otta Ungdomsskole

BUSKERUD- TELEMARKE – VESTFOLD

Ringerike/ Hole	Ringerike Bibliotek
Røyken	Ungdomstrinn og barnevern UKM/DKS/KS
Drammen	DKS Drammen
Hallingdalregionen:	UKM
Hol / Ål / Gol / Nes/Flå / Hemsedal	Totalt 3 helplasser
Bø/Nome	Musikk/Kulturskolesamarbeid Ung i Nome (UKM)
Tinn	Tinn spelemannslag
Porsgrunn	Meierigården Ungdomshus
Vinje	Åmot, Rauland, Edland, Ungdomsskoler (1.-10.)
Notodden	Notodden videregående Notodden Bluesfestival
Stokke	Stokke ungdomsskole
Larvik	Kultur, idrett, fritid, UKM og avd. for funksjonshemmede
Horten	Holtan ungdomsskole

DELTAKENDE KOMMUNER

OPPLAND- HEDMARK

Trysil	Trysil ungdomsskole
Stor-Elvdal	Stor- Elvdal ungdomsskole
Kongsvinger	Jump! -privat danseskole
Tolga	Tolga skole -ungdomstrinnet
Løten	Løten ungdomsskole
Elverum	Hanstad barne- og ungdomsskole
Rendalen	Fagertun skole/ Ungdommens Hus
Åsnes/ Våler	Kulturskolesamarbeid
Tynset	TTRAFO- Kortspill, en årlig kortteaterfestival
Os	Os skole
Lillehammer	Smestad Ungdomsskole UKM Lillehammer
Nord-/Sør-Fron	Fron kulturskole Vinstra ungdomsskole
Sør-Aurdal	Sør- Aurdal ungdomsskole og Hedalen barne- og ungdomsskole
Skjåk	Skjåk ungdomsskule
Ringebu	Ringebu ungdomsklubb/ UKM
Sel	Otta Ungdomsskole

BUSKERUD- TELEMARKE – VESTFOLD

Ringerike/ Hole	Ringerike Bibliotek
Røyken	Ungdomstrinn og barnevern UKM/DKS/KS
Drammen	DKS Drammen
Hallingdalregionen:	UKM
Hol / Ål / Gol / Nes/Flå / Hemsedal	Totalt 3 helplasser
Bø/Nome	Musikk/Kulturskolesamarbeid Ung i Nome (UKM)
Tinn	Tinn spelemannslag
Porsgrunn	Meierigården Ungdomshus
Vinje	Åmot, Rauland, Edland, Ungdomsskoler (1.-10.)
Notodden	Notodden videregående Notodden Bluesfestival
Stokke	Stokke ungdomsskole
Larvik	Kultur, idrett, fritid, UKM og avd. for funksjonshemmede
Horten	Holtan ungdomsskole

DELTAKELSE I PROSJEKTET (2013 -2015)

Kommunen forplikter seg til å

- delta med inntil **6 personer** på **2 årlige** nettverkssamlinger, varighet **3 dager**
- delta på **en årlig fagdag** for pedagoger i prosjektperioden
- delta med **kulturskolens leder** som prosjektansvarlig
- fordele resterende plasser mellom ansatte i **kulturskolen** og den aktuelle **samarbeidsparten**
- betale en deltakeravgift på **kr 20.000,-** pr. prosjektår

ØKONOMI / FINANSIERING

- Nasjonale utviklingsmidler - Norsk kulturskoleråd
- Deltakeravgift pr prosjektår -
Kr. 20.000,- pr. kommune (hel plass)
- Inkluderer-
Deltakelse for 6 personer, 2 nettv. samlinger og en fagdag. Full pensjon, overnatting i dbl rom.
- Ekstra deltaker/ observatørplass koster
kr. 2900,- pr samling

FRAMDRIFTSPLAN

2013

UKE 5	29. januar	Informasjonsmøte for alle ledere fra deltakerkommunene på Gardermoen
UKE 15 Oppstart!	08.– 10. april 10. - 12. april	1. Nettverkssamling – BTV 1. Nettverkssamling – OH
UKE 42	14. – 16. oktober 16. – 18. oktober	2. Nettverkssamling – OH 2. Nettverkssamling – BTV

2014

UKE 1 UKE 3	03. januar 17. januar	Fagdag OH Fagdag BTV
UKE 14	31. mars - 2. april 2. april - 4. april	3. Nettverkssamling - BTV 3. Nettverkssamling – OH
	Vår eller høst..	Fagdag BTV Fagdag OH
UKE 42	13. – 15. oktober 15. – 17. oktober	4. Nettverkssamling – OH 4. Nettverkssamling – BTV

2015

UKE 16	13. – 15. april 15. – 17. april	5. Nettverkssamling – BTV 5. Nettverkssamling – OH
	Vår eller høst..	Fagdag OH Fagdag BTV
UKE 42	12. – 14. oktober 14. – 16. oktober	6. Nettverkssamling – OH 6. Nettverkssamling – BTV

2016

		Erfaringsspredningssamling???
--	--	-------------------------------